



Eingeführte Schulbücher

Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation

Ausbildungs- jahr	Lehrwerke	Hinweise
Für alle Ausbildungsjahre	<p>Marketing heute: Grundlagen, Perspektiven, Praxisbeispiele Europa-Lehrmittel Verlag, aktuelle Ausgabe</p> <p>Ökonomische Kompetenz: Marketing Westermann Verlag, aktuelle Ausgabe</p> <p>Allgemeine Wirtschaftslehre Medienberufe, Westermann Verlag, aktuelle Ausgabe</p> <p>Rechnungswesen des Groß- und Außenhandels Westermann Verlag, aktuelle Ausgabe</p> <p>Kompendium der Marketingkommunikation U-Form-Verlag, aktuelle Ausgabe</p>	Anschaffungsempfehlung

➔ **Hinweis: Auch digitale Ausgaben dürfen angeschafft werden.**