

Trainingsseminar Handlungskompetenz

Um den Lernzielen der Handlungskompetenz, vor allem der Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Selbstständigkeit und Eigenverantwortung näher zu kommen, führen wir im Bereich Marketingkommunikation im ersten Ausbildungsjahr (1. Schulhalbjahr) ein Kompaktseminar an zwei Tagen durch. Dieser Zeitrahmen ist aufgrund der Themenfülle erforderlich.

Im Vordergrund dieser Veranstaltung stehen Gesprächstechniken und –analysen sowie Arbeitsmethodik und die Vorbereitung konkreter Projekte. Die daraus resultierenden Schüler-Erfahrungen wirken sich günstig auf die künftige Unterrichtsarbeit und auch auf die Arbeit im Betrieb aus.

Die Ausbildungsbetriebe im Bereich Marketingkommunikation unterstützen seit vielen Jahren unsere Unterrichtsarbeit und unsere Projekte und finanzieren diese Veranstaltung für ihre Auszubildenden.

Das Programm dieses Trainingsseminars Handlungskompetenz sieht etwa folgendermaßen aus:

- Kommunikationsverhalten und Problembewusstsein
- Informationsbeschaffung und –verarbeitung
- Argumentation und Diskussion
- Förderung des freien Sprechens
- Das kleine 1x1 der Gesprächsführung
- Grundsätze der menschlichen Kommunikation
- Kooperationsprobleme
- Formen der kommunikativen Entspannung
- Regeln für die Projektarbeit, Protokolle und Präsentationen