



## Eingeführte Schulbücher

### Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation

Lehrwerke	Hinweise
Marketing heute: Grundlagen, Perspektiven, Praxisbeispiele, Verlag Europa-Lehrmittel, ISBN 978-3-427-32510-9	aktuelle Ausgabe (2018)
Allgemeine Wirtschaftslehre Medienberufe, Bildungsverlag EINS/Westermann Gruppe, ISBN 978-3-80859266-3	aktuelle Ausgabe (2020)
Rechnungswesen des Groß- und Außen- handels, Verlag Winklers/Westermann Gruppe, ISBN 978-3-8045-7624-7	aktuelle Ausgabe (2020)
Kompendium der Marketingkommunikation, U-Form-Verlag, ISBN 978-3-9553-2638-8	Anschaffungsempfehlung